

**Автономная некоммерческая организация  
ЦЕНТР ПРАВОВОЙ ПОДДЕРЖКИ «ПРОФЗАЩИТА»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор АНО ЦПП «Профзащита»  
\_\_\_\_\_ С.В. Кандриков

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Дополнительная профессиональная программа  
(повышение квалификации)  
**ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**

36 ч.

Авторы-составители: специалисты  
АНО Центра правовой поддержки  
«Профзащита»

Москва – 2018

## Раздел 1. «ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ»

### 1.1. Цель и задачи реализации программы

**Цель** – совершенствование профессиональных компетенций слушателей в сфере оформления, предоставления и продвижения платных образовательных услуг.

### Совершенствуемые компетенции

№ п/п	Компетенции	Направление подготовки Менеджмент
		Код компетенции
		Магистратура 38.04.02
1.	Способен использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3
2.	Владеет методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5

### 1.2. Планируемые результаты обучения

№ п/п		Направление подготовки Менеджмент
		Код компетенции
		Магистратура 38.04.02
	<b>Знать</b>	
1.	Современные методы управления корпоративными финансами	ПК-3
2.	Нормативно-правовые основы оказания платных образовательных услуг	ПК-3
3.	Методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5
4.	Основные принципы и инструменты продвижения платных образовательных услуг	ПК-5
	<b>Уметь</b>	
1.	Владеть современными методами управления корпоративными финансами	ПК-3
2.	Планировать и осуществлять деятельность по оказанию платных образовательных услуг	ПК-3
3.	Анализировать рынок платных образовательных услуг	ПК-5

4.	Определять потребность образовательной организации в предоставлении платных образовательных услуг	<b>ПК-5</b>
5.	Осуществлять маркетинговую деятельность и деятельность по продвижению платных образовательных услуг	<b>ПК-5</b>

**1.3. Категория слушателей:** уровень образования – высшее образование, руководители образовательных организаций г. Москвы, представители административных команд, педагоги.

**1.4. Форма обучения:** очная.

**1.5. Режим занятий:** 2 дня в неделю по 3 часа

**1.6. Срок освоения (трудоемкость) программы – 36 ч.**

По окончании обучения слушатели получают удостоверение государственного образца о повышении квалификации.

## Раздел 2. «СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ»

### 2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование тем	Аудиторные учебные занятия, учебные работы				В/а работа	Формы контроля	Трудоемкость
		Всего, ауд. час.	Лекции	Семинары	Практ. занятия	Самост. работа		
1	Правовые основы платных услуг	12	2	4	6	2	Выполнение практико-ориентированных заданий	14
2	Налоги при оказании платных услуг	4		4				4
3	Продвижение платных образовательных услуг	12		4	8	4		16
4.	Итоговая аттестация	2			2		Зачёт	2
	Итого:	30	2	12	16	6		36

## 1.2. Учебная программа

Темы	Виды учебных занятий/работ, час.	Содержание
Тема 1. Правовые основы платных услуг	Лекция, 2 ч.	Правовая основа предоставления платных образовательных услуг с учетом положений, установленных в ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273-ФЗ. Виды платных услуг, реализуемых школой. Включение перечня платных услуг в учредительные документы. Виды образовательных услуг, не относящихся к платным услугам.
	Семинар, 2 ч.	Механизм, нюансы, особенности оплаты за присмотр и уход за детьми (ГПД). Регламентация деятельности учреждения при фотографировании детей (заключение договора, произведение оплаты, стороны договора). Регламентация деятельности учреждения при организации платных массовых мероприятий.
	Практическая работа, 2 ч.	Слушатели составляют алгоритм организации туристических поездок образовательной организацией – составляют перечень регламентирующих документов, выявляют основные проблемы и предлагают пути их решения.
	Практическая работа, 2 ч.	Слушатели разбирают процессы оформления трудовых отношений с работниками при организации платных образовательных услуг. Составляют макет гражданско-правового договора с преподавателем. Разрабатывают предложения по возможным изменениям существенных условий договора между образовательным учреждением и родителями воспитанника дошкольного отделения (изменение условий оплаты, механизм изменений, установление и отмена льгот)
	Семинар, 2 ч.	Порядок заключения договоров на оказание платных образовательных услуг - существенные условия договора (пункты необходимые для обязательного включения в договор). Расходование средств от платных образовательных услуг: планирование, обоснование, контроль, документация.

	Практическая работа, 2 ч.	Разбор вопросов организации приема на дополнительные образовательные программы. Слушатели разрабатывают проекты необходимых локальных актов, учебно-методическую документацию, проекты документов для приема. Разрабатывают алгоритмы зачисления, отчисления и подготавливают перечень оснований для отказа в приеме.
	Самостоятельная работа, 2 ч.	Слушатели разрабатывают регламенты информирования родителей об оказываемых платных услугах.
Тема 2. Налоги при оказании платных услуг	Семинар, 4 ч.	Виды налогов. Порядок налогообложения и расчёт налогов при оказании платных образовательных услуг.
Тема 3. Продвижение платных образовательных услуг	Семинар, 4 ч.	Образовательная услуга: общественное благо или обслуживание населения? Компоненты образовательной услуги. Роль сервисной компоненты в образовательной услуге. Сочетание образовательных результатов и сервиса. Таргетинг и лендинг в продвижении образовательных услуг.
	Практическая работа, 4 ч.	Слушатели проводят анализ запросов и потребностей клиентов образовательных услуг. Составляют описания образовательных услуг для клиентов. Выбирают каналы продвижения образовательных услуг.
	Практическая работа, 4 ч.	Слушатели отрабатывают механизмы продвижения платных услуг через «Facebook», «Insagram» и другие социальные сети.
	Самостоятельная работа, 4 ч.	Слушатели составляют технологическую цепочку мероприятий по продвижению платных образовательных услуг, разрабатывают маркетинговую стратегию образовательной организации.
Тема 4. Итоговая аттестация	Зачёт, 2 ч.	Зачёт. Итоговая аттестация заключается в представлении проекта маркетинговой стратегии образовательной организации.

### **Раздел 3. «ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ»**

**Текущая аттестация.** Текущая оценка качества освоения программы осуществляется по итогам выполнения практических заданий. Примерные задания:

1. Составить алгоритм организации туристических поездок.
2. Составить примерный гражданско-правовой договор с преподавателем.
3. Разработать проекты локальных актов для приёма обучающихся на дополнительные образовательные программы.
4. Представить обзор рынка платных образовательных услуг.
5. Разработать план мероприятий по продвижению платных образовательных услуг.

Практические задания оцениваются положительно, если:

- обучающийся демонстрирует высокое владение теоретическим материалом и нормативно-правовой базой;
- разработанные материалы не содержат фактических и логических ошибок;
- соблюдена культура оформления представленных материалов;
- материалы изложены систематично;
- предусмотрена возможность применения разработки в деятельности образовательных организаций системы московского образования.

**Итоговая аттестация.** Итоговая аттестация осуществляется в форме зачёта.

Зачёт проводится в виде защиты разработанного проекта маркетинговой стратегии образовательной организации.

#### **Требования к аттестационной работе.**

Аттестационная работа должна включать следующие разделы:

1. Титульный лист.
2. Цель и задачи стратегии.
3. Анализ внутренних ресурсов образовательной организации с указанием методов анализа.
4. Анализ рынка платных образовательных услуг.
5. План мероприятий / действий.
6. Возможные риски.
7. Ожидаемые результаты.
8. Критерии оценивания эффективности стратегии.

### **Критерии оценивания аттестационной работы.**

Аттестационная работа оценивается положительно, если обучающийся набирает не менее 12 баллов по сумме всех критериев:

- Соответствие целей и задач заявленной теме. (0-3 бала)
- В стратегии проведен анализ текущей ситуации и аргументированно сделаны выводы. (0-3 бала)
- В стратегии отсутствуют положения, противоречащие существующим нормативно-правовым документам (0-3 балла)
- Приведены описания действий, направленных на достижения целей и задач образовательной организации (0-3 бала).
- Учтены возможные риски при реализации плана действий (0-3 бала)
- Разработана критериальная база оценки эффективности стратегии (0-3 бала).

По каждому критерию выставляется от 0 до 3 баллов:

0 баллов – показатель отсутствует

1 балл – показатель выражен в незначительной степени

2 балла – показатель представлен непоследовательно

3 балла – показатель выражен в полной степени

### **Оценка: зачёт/незачёт**

Программа считается освоенной, если обучающийся успешно прошел итоговую аттестацию.

## **Раздел 4. «ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ»**

### **4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы**

#### Основная литература

1. Ганаева Е. А. Разработка маркетинговой стратегии образовательной организации: учебное пособие / Е.А. Ганаева. – М.: Флинта, 2015. – 112 с.
2. Чеха В. В. Образовательный бизнес в России. Платные образовательные услуги. Вопросы организации и предоставления: моногр. / В.В. Чеха. – М.: Русское слово – учебник, 2014. – 128 с.
3. Шемятихи Л. Ю., Лагутина Е. Е. Менеджмент и экономика образования. Учебное пособие. – М.: Феникс, 2016. – 442 с.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть первая от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ и часть вторая от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ

#### Дополнительная литература

1. Галайда О. В. Образовательные услуги в мировой экономике / О.В. Галайда. – Москва: Мир, 2014. – 184 с.
2. Гончаров М. А. Основы маркетинга и консалтинга в сфере образования: учебное пособие/ М. А. Гончаров. – М.: КНОРУС, 2012. – 336 с.
3. Кузьмина Е. Е. Маркетинг образовательных услуг / Е.Е. Кузьмина. – М.: Юрайт, 2017. – 336 с.
4. Современная образовательная среда и инновационное развитие компаний в экономике знаний: монография в 2кн.: кн.1 / под ред. Е. С. Яхонтовой. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХ и ГС, 2014. – 512 с.
5. Ямбург Евгений, Балакирева Т. К., Власова И. Е. Локальные акты и управленческие документы школы. Книга 2. – М.: педагогический поиск, 2010. – 144 с.

#### Нормативно-правовые документы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ «Закон об образовании в Российской Федерации» (п. 7 ч.3 ст.28).
2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
3. Приказ Минобрнауки России от 13.01.2014 г. № 8 «Об утверждении примерной формы договора об образовании по образовательным программам дошкольного образования».



4. Приказ Минобрнауки России от 09.12.2013 г. № 1315 «Об утверждении примерной формы договора об образовании по образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования».

5. Приказ Минобрнауки России от 21.11.2013 г. № 1267 «Об утверждении примерной формы договора об образовании на обучение по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования».

6. Приказ Минобрнауки России от 25.10.2013 г. № 1185 «Об утверждении примерной формы договора об образовании на обучение по дополнительным образовательным программам».

7. Постановление Правительства РФ от 15 августа 2013 г. № 706 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг».

8. Письмо Министерства образования и науки РФ от 15 января 2015 г. № АП-58/18 «Об оказании платных образовательных услуг».

#### Интернет-ресурсы

«Консультант Плюс» – законодательство РФ: кодексы, законы [электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru/>

## **4.2. Материально-техническое обеспечение**

- Учебная аудитория.
- Компьютер (с подключением к сети Интернет).
- Мультимедийная установка.
- Доска или флипчарт, фломастеры.